

## Beitragsordnung "RUN - Regionales Unternehmensnetzwerk Mecklenburgische Schweiz e.V."

### § 1 Allgemeines

Diese Beitragsordnung ist nicht Bestandteil der Satzung. Sie kann gemäß § 5 Abs. 1 Satz 2 der Vereinssatzung nur von der Mitgliederversammlung beschlossen und geändert werden.

Beim Ausscheiden aus dem Verein erfolgt keine Rückerstattung bereits geleisteter Beiträge.

### § 2 Zahlungsweise und Fälligkeit

Die festgesetzten Beiträge werden zum 1. Januar des jeweiligen Jahres erhoben, in dem der Beschluss gefasst wurde. Durch Beschluss der Mitgliederversammlung kann auch ein anderer Termin festgelegt werden.

Beginnt die Mitgliedschaft während des Kalenderjahres, werden die Beiträge anteilig auf die verbleibenden Monate berechnet.

### § 3 Beiträge

Beitrag Fördermitglieder pro Jahr

- Kommunen 0,50 € pro Einwohner / Jahr (basierend auf Erhebung des statistischen Landesamtes)
- Natürliche Personen = 300,00 € / Jahr

#### Kontoverbindung:

Sparkasse Neubrandenburg-Demmin  
IBAN: DE26 1505 0200 0301 0144 26  
BIC: NOLADE21NBS

Regionales Unternehmensnetzwerk  
Mecklenburgische Schweiz e. V.  
Stavenhagener Str. 31, 17139 Malchin

Telefon: +49 (0)3994 / 2999510  
E-Mail: info@netzwerk-run.de  
Web: www.netzwerk-run.de

**Beitrag Basismitgliedschaft pro Jahr (zzgl. 19% MwSt.)**

Unternehmen bis 10 Mitarbeiter = 300,00 € / Jahr

Unternehmen 11 - 20 Mitarbeiter = 500,00 € / Jahr

Unternehmen 21 - 50 Mitarbeiter = 700,00 € / Jahr

Unternehmen ab 51 Mitarbeiter = 1.000,00 € / Jahr

alle, die nicht zu den KMU zählen\* = 1.500,00 € / Jahr

**Zur Basismitgliedschaft gehören folgende Leistungen:**

- Monatlicher Newsletter mit Informationen zur Netzwerkarbeit, Einladungen zu Veranstaltungen und kostenfreien Workshops
- Unternehmensprofil auf Webseite [www.netzwerk-run.de](http://www.netzwerk-run.de)
- Teilnahme an der Mitgliederversammlung mit Vorstandswahl alle zwei Jahre
- Teilnahme an den regelmäßigen Netzwerkveranstaltungen mit interessanten Vortragsreihen
- Unternehmensübergreifender Erfahrungsaustausch und Vernetzungsmöglichkeiten
- Zusammenarbeit mit Kammern, Verbänden, Hochschulen und anderen Institutionen, wie dem SCHULEWIRTSCHAFT-Netzwerk, dem Bildungswerk MV usw.
- Interessenvertretung in zahlreichen Gremien, wie der Wirtschaftsfördergesellschaft MSE, der LEADER-Aktionsgruppe Demminer Land

**Nachwuchskräftegewinnung:**

- Umfangreiches Unternehmensprofil auf Azubiportal [www.azubi-mse.de](http://www.azubi-mse.de) und [www.zukunft-mse.de](http://www.zukunft-mse.de) mit Direktbewerbungsfunktion
- Interessenvertretung bei zahlreichen Gremien, wie z.B. Sitz im Beirat der Produktionsschule, Sitz in der Jury des Berufswahlsiegels oder bei SCHULEWIRTSCHAFT MV

**Tourismus:**

- Aufnahme in das Touristiker-Netzwerk mit eigenem Newsletter
  - Teilnahme an den zweimal jährlich stattfindenden Touristiker-Treffen zusammen mit dem Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte
  - Interessenvertretung beim Regional- und Landestourismusverband
  - Interessenvertretung beim Marketingausschuss des regionalen Tourismusverbandes MSE und dem Marketingnetzwerk Mecklenburgische Schweiz
- 

**Beitrag Premiummitgliedschaft pro Jahr (zzgl. 19% MwSt.)**

Unternehmen bis 10 Mitarbeiter = 500,00 € / Jahr

Unternehmen 11 - 20 Mitarbeiter = 700,00 € / Jahr

Unternehmen 21 - 50 Mitarbeiter = 1.000,00 € / Jahr

Unternehmen ab 51 Mitarbeiter = 1.500,00 € / Jahr

alle, die nicht zu den KMU zählen\* = 2.000,00 € / Jahr

**Zur Premiummitgliedschaft gehören folgende Leistungen:**

- Teilnahme an Premiumformaten, wie dem Unternehmerfrühstück sowie eingekauften Referenten
- Möglichkeit einer Netzwerkveranstaltung im eigenen Unternehmen als Gastgeber
- Werbeaktivitäten über Social-Media Kanäle von RUN e.V.
- Zugriff auf den Presseverteiler (print/online) mit über 200.000 Haushalten und Zugriffen
- Unterstützung bei der Beantragung von Fördermitteln
- Empfang von Initiativbewerbungen sowohl im Ausbildungs- als auch Fachkräftebereich weitergeleitet durch RUN
- 1:1 Betreuung bei konkreten Anliegen, Vermittlung an Kooperationspartner, weiterführende Institutionen etc.

### Nachwuchskräfte-Gewinnung

- Präsentation der Ausbildungsplätze im Ausbildungsflyer, welcher jährlich in einer Auflage von 2.500 Stück gedruckt wird
- Präsentation des Ausbildungsberufes auf einem A1-Plakat, welches jährlich in einer Auflage von 50 Stück gedruckt und in die umliegenden Schulen verteilt wird
- Vertretung auf mind. 5 regionalen Ausbildungsmessen mit großem Messestand
- Möglichkeit der Sichtbarkeit auf Schulmonitoren bei umliegenden Schulen
- 1:1 Betreuung für eine konkrete Aktion pro Jahr (PR-Aktion, Interview, wie z.B. Vorstellung eines Azubis als Zukunftsgewinner)
- Teilnahme an der jährlichen Last-Minute-Ausbildungsbörse von Mai bis September
- Organisieren von Unternehmensbesichtigungen durch Schülergruppen mit anschließender Berichterstattung
- Teilnahme an Projekten, wie der Handwerker-Live-Stunde
- Teilnahme im Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT
- Möglichkeit der kostenpflichtigen Teilnahme an der vocatium in Neubrandenburg zu einem Sonderpreis

### **Tourismus:**

- Aufnahme von touristischen Angeboten in die POI-Datenbank
- Individuelle Einbindung in das Empfehlungsmarketing der Region, z.B. durch Coupon auf der Touristischen Karte
- Belieferung von Touristischen Karten
- Veranstaltungshinweise oder Vorstellung von touristischen Angeboten über multimediale Kanäle von RUN e.V.
- Interessenvertretung in der künftigen Tourismusregion Mecklenburgische Schweiz

Änderungen der persönlichen Angaben sind dem Verein schnellstmöglich mitzuteilen.

\* Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) gemäß der Definition der Europäischen Union:

Kleinstunternehmen sind Unternehmen, die weniger als 10 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 2 Mio. Euro haben.

Kleine Unternehmen sind Unternehmen, die weniger als 50 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. Euro haben.

Mittlere Unternehmen sind Unternehmen, die weniger als 250 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. Euro oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. Euro haben.